



Znáte původ svých oken?

Výsledky průzkumu spokojenosti uživatelů s kvalitou otvorových výplní

(14. 11. 2013, Praha) Asociace českých výrobců otvorových výplní (AČVOV) realizovala v polovině letošního roku Průzkum spokojenosti uživatelů s kvalitou otvorových výplní. 88 % respondentů z řad uživatelů oken, kteří plánují jejich výměnu, považuje zemi původu oken za důležitou. 38 % respondentů uvedlo, že vědí, odkud pochází jejich okna. Polovina z nich však zaměřuje dodavatele svých oken a jejich skutečného výrobce a zemi původu...

Přes sedm set respondentů z řad uživatelů oken odpovídalo v polovině roku 2013 na otázky kvantitativního průzkumu, jehož primárním cílem bylo zjištění spontánní spokojenosti uživatelů s novými okny – s jejich kvalitou a procesem výměny otvorových výplní, stejně tak, jako zjištění obecného povědomí o značkách a výrobcích oken. Kvantitativní výzkum byl následně doplněn kvalitativním průzkumem focus group. V rámci svého poslání se Asociace českých výrobců otvorových výplní rozhodla část výsledků zveřejnit. Níže uvádíme některá zjištěná data.

Hlavním faktorem pro výběr dodavatele oken je, samozřejmě, cena, i když nejlevnější nabídka budí podezření. Preferovaná je dodávka oken s výměnou od jedné firmy – dodavatele. Zákazníci často **nerozlišují výrobce a montážní firmu.**

Co se původu oken týče, respondenti by uvítali **označení oken zemí výroby**. Toto označení by s velkou pravděpodobností zvýhodnilo české výrobce. **Země původu oken je totiž pro 88 % respondentů, kteří plánují výměnu oken, důležitá.** Německá okna jsou vnímána jako kvalitní, ale drahá, **česká okna jsou vnímána nejpozitivněji v poměru cena/výkon**, polská okna jsou hodnocena negativně z hlediska kvality (na čemž má zajisté také svůj podíl stávající medializace problematických produktů z Polska).

Hlavním informačním zdrojem o oknech je internet, velkou váhu ovšem mají **také reference** – optimálně možnost kontaktovat někoho, kdo má s okny daného výrobce osobní zkušenost.

Zajímavé informace uvedla i část respondentů, kteří již okna v nedávné době měnili. Jako zemi, odkud pochází dodavatel jejich oken a tím také jejich okna, uvádějí primárně **Českou republiku**, následuje **Německo, Slovensko, Finsko, Holandsko a Francie**. Zajímavá je v tomto výčtu absence polských oken, což vzhledem k dovozu polských oken do ČR není pravděpodobné. Respondenti totiž dosti často vnímají polská okna prodaná českou firmou jako okna česká nebo nemají přesnou znalost o původu oken. Vzhledem k problematickému vnímání polských výrobců v ČR je také možné, že prodejci oken nechtějí Polsko jako zemi původu uvést. Sice **38 %** respondentů uvádí, že **ví, z jaké země je výrobce** jejich oken, avšak téměř polovina těch, kteří si pamatují také jméno výrobce svých oken, **považuje za výrobce pouze dodavatele – obchodníka**, který s kvalitou výroby a jejím místem nemá nic společného.

Stručné informace o Asociaci českých výrobců otvorových výplní (AČVOV)

Předmětem a cílem AČVOV je zpřehlednění tuzemského trhu se stavebními otvorovými výplněmi, posílení informování spotřebitele, ale i posílení postavení poctivých tuzemských producentů. AČVOV se věnuje i lobbingu u příslušných státních orgánů – normotvůrců. Asociace byla založena v roce 2011 a prostřednictvím projektu Zaručeně česká okna zastupuje v současnosti více než deset tisíc zaměstnanců českého okenářského průmyslu a navazujících činností. Cílem certifikace Zaručeně česká okna je především zvýšení schopnosti orientace koncových zákazníků mezi produkty otvorových výplní na našem trhu a zvýšení tlaku na kvalitu výrobků a servisu poskytovaných nositeli certifikátu Zaručeně česká okna.

Více informací naleznete na www.acvov.cz a www.zaruceneceskaokna.cz.

Kontakt: Mgr. Michael Kafka, tajemník AČVOV, kafka@acvov.cz, +420 739 037 842